



Manual de **Marca**



VITAMEDIC

Amor pela vida



Nossa
Marca



Nossos valores



MISSÃO: Garantir eficácia, segurança e qualidade em todos os produtos Vitamedic. E levar saúde e bem estar para os pacientes e consumidores.



VISÃO: Ser uma das principais farmacêuticas do mercado nacional.



VALORES: Excelência, ética e seriedade em todos os processos, qualidade e segurança com os produtos, respeito e honestidade com o paciente e consumidor.



Logo



Conceito

Desenvolver uma identidade visual que nos represente como marca e empresa. Demonstrando que o nosso foco é garantir a qualidade dos nossos produtos e a excelência das operações.



**Compromisso
social**



**Amor à
vida**



**Compromisso
com a vida**

Versões

O logo Vitamedic, possui 01 versão.
O uso da assinatura “Amor pela vida”
é interno e externo.



- Murais;
- Apresentações;
- Divulgação aos funcionários;
- Wallpapers;
- Treinamento de produtos;

- Lâminas de vendas;
- Materiais de Lançamento;
- Postagens com produtos;
- Lâminas promocionais;
- Materiais de PDV;

- Eventos externos;
- Feiras e convenções;
- Treinamentos;
- Estandes e lâminas institucionais;

- Vídeos;
- Para todos os tipos de brindes independente do público que se destine.



Aplicações em Fundo Negativo

Abaixo alguns exemplos de aplicações em diversas cores de fundo.





Versão cinza

Quando não for possível a utilizar a cor, a versão cinza deverá ser utilizadas.



Área de proteção

Para evitar a sobrecarga de informações o resguardo visual deverá ser respeitado no mínimo o valor de 4 vezes o quadro desta grid, que é proporcional à altura da letra **"V" da VITAMEDIC**.

V Medida de referência **"V" da VITAMEDIC**.





Dimensões mínimas

Em aplicações onde é necessário uma redução no tamanho da logo, as dimensões devem seguir as orientações abaixo:



- **Largura:** 3,5 cm
- **Altura:** Altura proporcional



- **Largura:** 3,5 cm
- **Altura:** Altura proporcional



Logo compartilhada

Em casos com aplicação de logomarcas compartilhadas em conjunto com outras empresas ou parceiros (as), a marca deverá manter o máximo de alinhamento possível.

Interno



Para uso interno a **logomarca VITAMEDIC** sempre será acompanhada da **logo do Grupo José Alves** devendo ser proporcionais.

Externo



Para uso externo a **logomarca VITAMEDIC** quando for compartilhada deverá ser 20% maior em relação a **logo parceiro**.
Excessão para aplicação da **logo marca VITAMEDIC** em conjunto com a **logo Grupo José Alves**.



Não aplicação

Para garantir a identidade da marca, nenhuma alteração que afete tipografia, proporções, elementos e cores será permitida. **Alguns exemplos não permitidos:**



Amor pela vida

**Marca achatada
ou esticada**



Amor pela vida

**Deslocamento do
símbolo**



Amor pela vida

**Deslocamento do
símbolo e escrita**



Amor pela vida

**Alteração
de cores**



Amor pela vida

**Marca sem
constraste visual**



Amor pela vida

**Aplicação de
contornos**



Uso do **Coração**



Utilização do coração

A utilização do coração isolado da logomarca, só é valido em situações específicas e sempre deverá fazer vínculo a marca VITAMEDIC.



Para aplicações é **necessária a validação da equipe de Marketing.**



Cores
Prioritárias



Cores prioritárias

As cores da Vitamedic, buscam refletir eficácia e credibilidade, mantendo a proximidade da identidade visual.

 **Pantone® 485C**

C: 0% M: 100% Y: 100% K: 0%
R: 227 G: 6 B: 19

#E30613

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 255 G: 255 B: 255

#FFFFFF





Paleta
de cores



Paleta de cores

As cores da Vitamedic, buscam refletir eficácia e credibilidade, mantendo a proximidade da identidade visual. A utilização da paleta de cores será para aplicação em layouts.



A logomarca sempre deverá permanecer nas cores prioritárias.

C: 0%	R: 227	C: 12%	R: 204	C: 21%	R: 175	C: 52%	R: 117	C: 18%	R: 217	C: 18%	R: 217
M: 100%	G: 6	M: 100%	G: 0	M: 100%	G: 8	M: 42%	G: 117	M: 10%	G: 222	M: 10%	G: 222
Y: 100%	B: 19	Y: 74%	B: 51	Y: 66%	B: 56	Y: 41%	B: 117	Y: 11%	B: 224	Y: 11%	B: 224
K: 0%		K: 4%		K: 15%		K: 25%		K: 0%		K: 0%	

#E30613

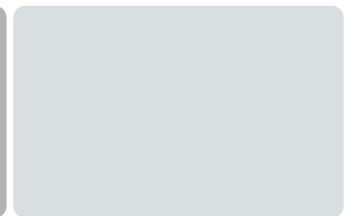
#CC0033

#AF0838

#757575

#B2B2B2

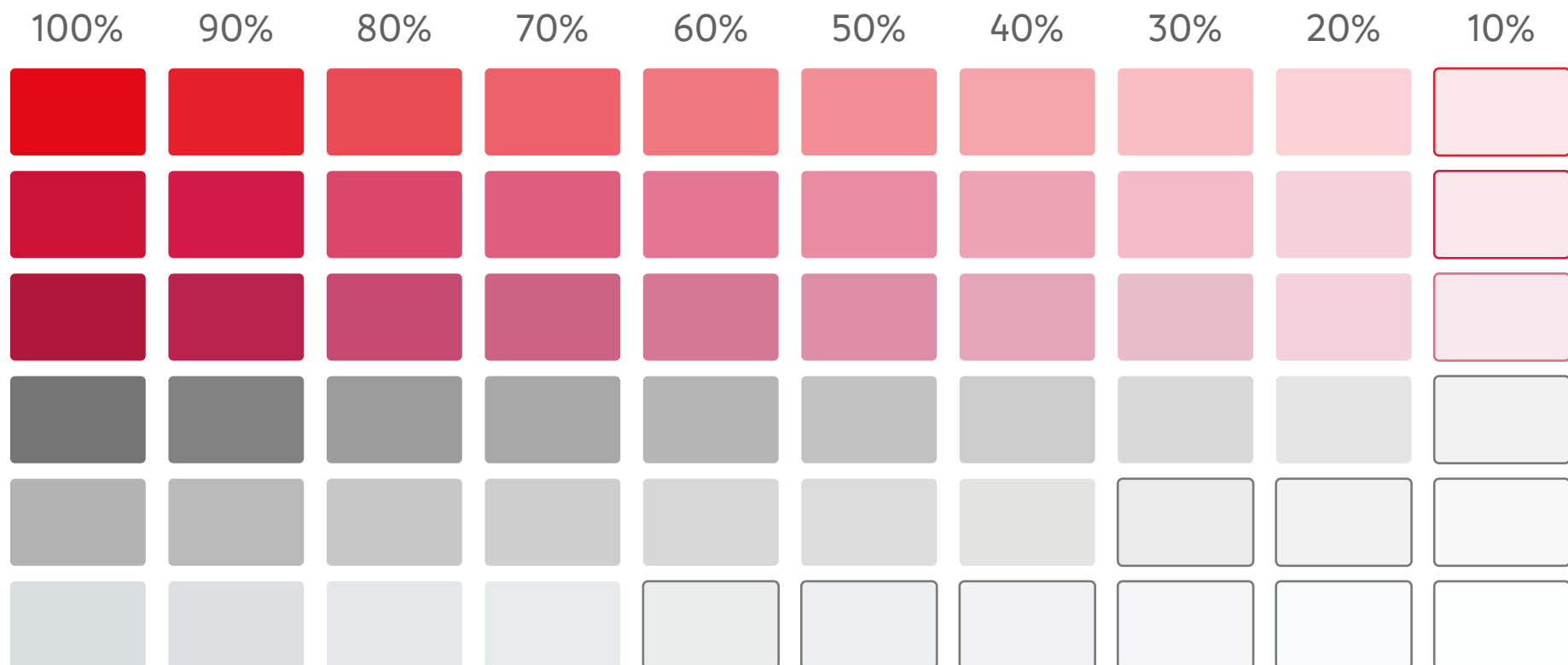
#D9DEE0





Opacidade

A opacidade das cores presentes na paleta de cores, deve seguir a orientação abaixo, com o mínimo de 10%.





Tipografia
padrão



Tipografia logo

A tipografia padrão da logomarca da VITAMEDIC é composto pela família de tipos gráficos Aero - Regular.



Aero - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 çÇ:;?!(%)%ãâ"á\$



Fonte padrão

A tipografia padrão, para utilização em e-mails, impressos e apresentações, deve seguir a fonte Montserrat.

Montserrat

Montserrat Thin

Montserrat Light

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Italic

Montserrat Medium

Montserrat Medium Italic

Montserrat SemiBold

Montserrat SemiBold Italic

Montserrat Bold

Montserrat Bold

Montserrat ExtraBold

Montserrat ExtraBold Italic

Montserrat Black

Montserrat Black Italic



Orientações

Com a font Montserrat é preciso usá-la com coerência e senso de organização e padronização. Mas é necessário ter alguns cuidados.



Para títulos, é recomendado o uso da font **Montserrat SemiBold**, para maior destaque nas informações



Para textos corridos, é recomendado o uso da font **Montserrat Medium**, para maior clareza.



Diagramação

Com o modo de leitura da esquerda para a direita, quando se chega ao final da linha, sempre procuramos o começo da próxima, com isso manter o **alinhamento e a justificativa** são fatores que influenciam na legibilidade de um texto.

Bom uso do alinhamento

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the



Mau uso do alinhamento

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the





Justificado



Dica: **justificado** é mais utilizado em materiais impressos

Bom uso do justificado

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the



Mau uso do justificado

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to





Aplicação
em brindes



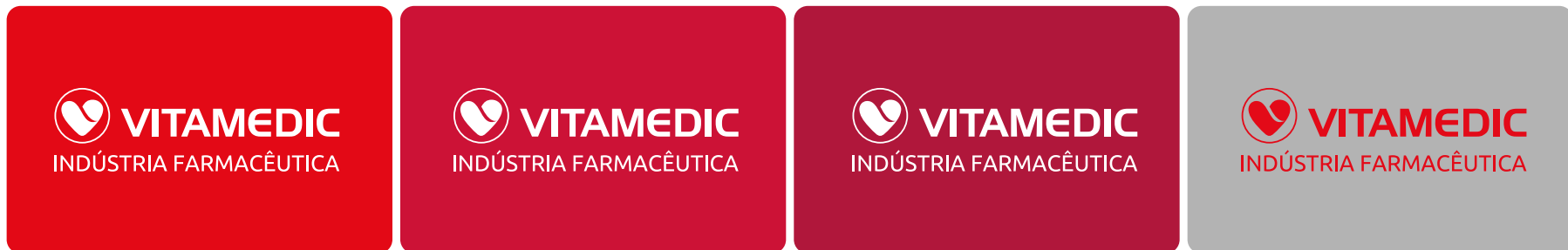
Aplicação em brindes

Saiba como aplicar o logo VITAMEDIC em brindes personalizados.

A versão principal colorida deve ser sempre priorizada. Assim como aplicação nas cores primárias vermelha e branca



A aplicação do logo é a mesma para fundos claros ou escuros.





A aplicação do logo em brindes deve seguir as informações contidas neste manual.



Agradecimento

Esperamos que este manual ajude a compreensão dos elementos centrais e utilização da marca VITAMEDIC.

Todas as informações presentes, foram analisadas e desenvolvidas pela equipe de marketing VITAMEDIC, com o objetivo de criar e padronizar a identidade da marca.



VITAMEDIC

Amor pela vida

Todos as informações deste manual estão
reservados a VITAMEDIC.